Инвестиционный план

По нашим подсчетам, на открытие бизнеса потребуется порядка 900 тыс. рублей. Основная статья первоначальных расходов – покупка оборудования:

* Депозит по аренде помещения 50 кв. м. (2 мес.) – 120 тыс. руб.
* Комплект оборудования детской игровой комнаты “под ключ” (лабиринт, аттракцион “воздушные пушки, качалки, сенсорная тропа, конструктор из мягких модулей и прочее) – 700 тыс. руб.
* Реклама – 30 тыс. руб.
* Регистрация бизнеса и прочие расходы – 50 тыс. руб.

Источники финансирования проекта – собственные средства (40%) и заемный капитал – банковский кредит (60%).

Основное назначение нашей игровой комнаты – дать возможность детям здорово повеселиться, в то время как их родители спокойно совершают покупки в торговом центре. Наличие увлекательных игровых модулей и уголка для творчества не дадут соскучится ни одному юному посетителю.

Стоимость пребывания в нашей комнате составит 150 руб./час. в будние дни и 200 руб./час в выходные и праздничные дни. Одновременно, в комнате сможет находится не более 15 человек.

## Производственный план

Для организации бизнеса планируется арендовать площадь в 50 квадратных метров в одном из популярных торговых центров города. Арендная плата составит 60 тыс. рублей в месяц. Месторасположение – второй этаж, в соседстве с кафе и гипермаркетов детских товаров (самое идеальное место).

На приобретение оборудования будет потрачено порядка 700 тыс. рублей. Ориентировочная комплектация будет включать: большой игровой лабиринт, аттракцион “воздушные пушки”, качалки “бабочка и “жирафик”, кривое зеркало “корова”, конструктор “грузовик” из 30 мягких элементов, круглый мат “арбузная долька”, сухой бассейн, батут “веселый клоун”, пластиковой стол и 4 стула, напольные маты, игровой модуль “крокодил”.

В качестве персонала будет наняты четыре оператора, которые будут работать в посменном графике 2/2. Одновременно за детьми будет следить два работника. Они же будут принимать оплату и проводить влажную уборку в помещении. Оплата труда будет установлена как оклад + премиальные. Средняя заработная плата составит 17 тыс. рублей в месяц.

Организационной формой будет являться обычное индивидуальное предпринимательство, зарегистрированное в местной налоговой службе. В качестве системы налогообложения планируется применять ЕНВД (“вмененка”). Считаем, что это самый выгодный режим налогообложения для игровой комнаты, когда размер налога не зависит от дохода бизнеса. При ЕНВД налог уплачивается в виде фиксированной суммы, раз в квартал. Применение кассового аппарата не обязательно.

## Маркетинговый план

Проходимость торгового центра составляет порядка 3 тыс. человек в будние дни и 7 тыс. человек в выходные. В торговом центре работает множество магазинов и кафе, привлекающих родителей с детьми. Это магазины игрушек, детской одежды, детское кафе, кинотеатр. Фактически, это обеспечит поток клиентов в нашу игровую комнату, даже без дополнительной рекламы. По предварительным подсчетам, средняя посещаемость нашей игровой комнаты составит 30 – 50 чел. в будни и 70 – 90 чел. в выходные дни.

Финансовый план

Перейдем к расчету основных показателей экономической эффективности бизнеса.

**Постоянные ежемесячные расходы**

* Аренда – 60 000 руб.
* Заработная плата операторов + страховые (4 чел.) – 80 000 руб.
* Амортизация оборудования – 15 000 руб.
* Реклама – 10 000 руб.
* Налоги (ЕНВД) – 8 000 руб.
* Прочие расходы – 10 000 руб.

Итого – 183 000 руб.

**Ежемесячные доходы**

* Стоимость посещения – 150 руб. (будни), 200 руб. (выходные)
* Количество посетителей в будний день – 35
* Количество посетителей в выходной день – 80
* Выручка за 8 выходных дней – 128 000 руб.
* Выручка за 22 будних дня – 115 000 руб.
* Общий ежемесячный доход – 243 000 руб.

Отсюда прибыль: 243 000 – 183 000 (постоянные расходы) = 60 000 рублей в месяц. Рентабельность бизнеса, по данным бизнес плана, составляет 33%. При таких показателях вложения в открытие детской игровой комнаты окупаются через 15 – 17 месяцев работы.